

## Túneis Subterrâneos Tornam-se a Mais Nova Opção para a Propaganda

Algumas empresas estão trabalhando em uma tecnologia que possibilita a projeção de anúncios com imagens em movimento, nas paredes dos túneis de metrô. O co-fundador da SubMedia, Josh Spodek, explica que a idéia é o inverso do projetor de cinema: ao invés da pessoa ficar sentada, parada, e as imagens em movimento, a pessoa é que fica em movimento, assistindo à uma sequência de imagens estáticas, que desta forma aparentam estar em movimento, como em um filme. Empresas estão procurando novas maneiras de divulgar mensagens, e o conceito desta idéia atrai o interesse das autoridades de trânsito Britânicas devido ao grande potencial de retorno financeiro. O London Underground já falou com a Metrocom, mas nenhuma decisão para dar continuidade à idéia foi tomada ainda. A porta – voz do London Underground, Jan O'Neill, ressaltou algumas considerações em relação à segurança, a partir do momento que o impacto das imagens piscando pode causar problemas para epiléticos e crianças. Spodek também mencionou que a instalação pode vir a ser um desafio, pois algumas redes de metrô são muito velhas e o trabalho só poderá ser realizado em horários limitados. Algumas agências de propaganda já falaram com a Metrocom sobre a idéia.