

[Portada](#)
[Declaración de Principios](#)
[¿A qué futuro queremos contribuir?](#)

Ecosistema

[Gobierno](#)
[Desarrolladores](#)
[Emprendedores](#)
[Inventores](#)
[Incubadoras](#)
[Capitales de inversión](#)
[Asociaciones](#)
[Consultoras](#)
[Formadores](#)
[Investigadores](#)
[Organismos Internacionales](#)

Recursos

[Noticias](#)
[Concurso](#)
[Evento](#)
[Curso](#)

Buscador

Escriba la palabra que desea buscar en Ceo.cl

Suscríbase al Boletín Informativo



Manténgase informado sobre las noticias que atañen a los emprendedores.

Sistema de publicidad animada ensayado hace cinco años en el Metro de Santiago

Tecnología creada por chilenos es víctima del empantanamiento

¿Qué hace un chileno que concibe una tecnología con un potencial de US\$ 500 millones? ¿Está preparado el país para aprovechar una oportunidad como ésta, al igual que lo hizo la sociedad norteamericana con Steve Jobs?.

- Las conclusiones de los innovadores



El Dr. Miguel Lagos sostiene que las instituciones chilenas son muy débiles para defender las innovaciones tecnológicas.

Miguel Lagos, físico de la Facultad de Ciencias de la U. de Chile, y el ingeniero Enrique Vial desarrollaron un proyecto para transformar el Metro de Santiago en un cine rodante. El experimento se realizó exitosamente entre dos ciudades, lo cual condujo a que medios como el canal Discovery llegaran al país para documentar el suceso.

El proyecto se gestó con rapidez por la ágil intervención de Corfo a través del Fondo de Desarrollo Tecnológico. Lagos y Vial materializaron todo el sistema (óptico, gráfico y computacional) en el transcurso de un año.

EE.UU. concedió la patente de la tecnología chilena en 1999, lo que significa un derecho de exclusividad por. Además, a la fecha, ésta pasa por su última fase de tramitación en la Unión Europea.

Todo marchaba bien. Sin embargo, los problemas aparecieron cuando los autores intentaron la aplicación del sistema y no llegaron a acuerdo con las autoridades, de ese tiempo, del Metro. Pero ese no sería la única dificultad que enfrentarían los emprendedores nacionales, ya que este año, el metro de Atlanta anunció que sus convoyes serían de cine. La información fue acogida por revistas especializadas de publicidad y por Newsweek, el Wall Street Journal y El Mercurio. ¿Cómo es posible? ¿Se inventó una nueva tecnología capaz de generar el mismo efecto? O ¿se trata de un acto de piratería?

Las conclusiones de los innovadores

Según el Dr. Miguel Lagos, la tecnología que se está montando en Atlanta parece ser la misma que la nuestra, pero el efecto óptico que aplica el sistema es realizable para que algún científico pueda reproducirlo.

Este fue el gran descubrimiento del equipo chileno. La tecnología consiste básicamente en una combinación de imágenes especiales e impresiones gráficas que dan como resultado una imagen que sigue el movimiento del observador.

Lagos prefiere por ahora no pensar en un plagio. No obstante, tampoco puede descartarlo. Pero lo que sí es claro es el negocio del desarrollo tecnológico hay que actuar rápido.

Como el proyecto chileno estaba empantanado, buscaron auspicio en diversas firmas, entre ellas una importante transnacional. Un alto ejecutivo de ésta viajó a la casa matriz portando un prototipo de nuestro sistema óptico en una elegante caja de mañío, precisó el investigador.

Posteriormente, los autores del trabajo perdieron contacto con él. Entretanto, en 1999, dos jóvenes estadounidenses fundaron la compañía que actualmente exhibe el invento en Atlanta. Ambos tienen 29 años: Matthew Gross de whisky y Joshua Spodek terminaba su doctorado en astrofísica.

La tecnología tardó tres años en aparecer en EE.UU. Luego, en enero del 2001, consiguieron un acuerdo con el Metro de Atlanta para instalar el sistema óptico en sus túneles. Casi al mismo tiempo, tal como informan en su página web, firmaron un contrato de US\$ 1,5 millones con la Coca Cola para promover el agua mineral Dasani durante seis meses. El proyecto inicia en septiembre con la instalación de publicidad en 300 metros de túnel.

El metro de esa ciudad pretende ahora expandir el negocio en al menos 16 túneles adicionales. Gross y Spodek esperan extender la tecnología por todo EE.UU. Estiman una utilidad anual de US\$ 100 millones de un volumen de negocio de US\$ 250 millones, destacó Lagos.

Lagos y Vial están dispuestos a correr esta carrera tecnológica con o sin zancadillas. Lo que está en juego son negocios repartidos por 58 países del mundo.

Ellos creen que en las empresas la información pasa por muchas manos y que, por lo mismo, pueden ocurrir errores de conocimiento de éstas. Por más que se tomen medidas precautorias, este riesgo siempre existe, acotan.

En el presente, Lagos y Vial establecieron una alianza estratégica con 3M que se ha manifestado interesada en la tecnología asociada para expandir el proyecto de los chilenos por el mundo. En tanto, la actual gerencia de 3M ya ha oficializado a 3M su buena disposición.

Esperamos entendernos en términos amistosos con Gross y Spodek. Si bien la tecnología utilizada en Atlanta es a nuestro favor, ellos tienen el mérito de haberla introducido en el mercado. Si no mostraran una actitud similar, el asunto deberá ser resuelto por los tribunales, acotaron Lagos y Vial.

La situación aún no está clara. Brian Bailey, vicepresidente de Rubenstein Associates, la empresa de relaciones públicas y asesora a Gross y Spodek, no respondió a las consultas directas que se le hicieron acerca del desarrollo tecnológico. Él y sus socios están a punto de aplicar en Atlanta y tampoco hizo ningún comentario cuando se le informó que la misma tecnología está patentada en EE.UU.

Sin embargo, mencionó que con gusto podía proporcionar estadísticas y cifras globales acerca del mercado de la tecnología en cuestión. Insuficiente.

Portada

Declaración de Principios

¿A qué futuro queremos contribuir?

CEO: Clima de Emprendimiento Organizado

info@ceo.cl Santiago, Chile.

